

**INCONTRO DI PASTORALE DELLA CULTURA,
DEI BENI CULTURALI E DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI**

25 gennaio 2020

Casa del Giovane, Bergamo

IL CAMPO DELLA CULTURA

Le esperienze pastorali delle nostre Comunità.



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



BEST PRACTICE



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Almè

SEGRETERIA ORATORIO

Durata variabile • Prezzo variabile

Tutti i pomeriggi (domenica esclusa) è aperta la SEGRETERIA per informazioni e prenotazioni.

ORARI: dalle 15.30 alle 18.30

TELEFONO 035.543082

Vi aspet... [Altro](#)



CAMPO da CALCIO (7 o 5) BASKET PALLAVOLO

Durata variabile • Prezzo variabile

Passando in segreteria sarà possibile prenotare l'utilizzo del campo (anche con spogliatoi/docce)

Prenotazioni in Segreteria tutti i giorni dalle 15.30 alle 18.30

telefono 035.543082... [Altro](#)



SALE PER COMPLEANNI O FESTE

Durata variabile • Prezzo variabile

passando in segreteria sarà possibile prenotare aule o sale da utilizzare per feste di compleanno.

Prenotazioni in Segreteria tutti i giorni dalle 15.30 alle 18.30

telefono 035.543082... [Altro](#)



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Almè



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Borgo Santa Caterina

Borgo Santa Caterina
1 gennaio alle ore 22:55 · 🌐

Una preghiera Valeriano Sacchiero di anni 82, il funerale sarà celebrato sabato 4 gennaio alle ore 10.

🙏👍 10 Commenti: 3 Condivisioni: 5

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

Più pertinenti ▾

Scrivi un commento...

Maria Pia Gandolfi Grazie di tutto Maestro 🙏
Mi piace · Rispondi · 2 s

Giancarlo Lodetti R.i.p
Mi piace · Rispondi · 2 s

Emanuela Ghilardini Per chi lo ha conosciuto, rimane una pietra miliare del nostro conservatorio... Ognuno di noi che ha frequentato le sue lezioni non può dimenticare con quanto amore e serietà abbia insegnato la storia della musica..... Un maestro di vita e un uomo di grande zelo! Riposa in pace caro Maestro!
Mi piace · Rispondi · 2 s

Scrivi un commento...



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Almè

Gruppi di questa Pagina



Gruppo Giovani Interparrocchiale

Gruppo Pubblico

1 amico · 201 membri



[+ Iscriviti al gruppo](#)



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Nembro

Tanti auguri al nostro amico Gabriel. Lotti contro un brutto male ma sai che in tanti ti siamo vicini. E crediamo che anche il Signore faccia il tifo per te!

#oratorionembro #auguri #trapianto #preghiera #amici #guarigione @Nembro



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Nembro



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Nembro

dragonerosso Segui

55 post 899 follower 776 profili seguiti

Dragone Rosso
Animazione & Teatro
www.facebook.com/dragonerossonembro

total Black PARTY
30 - 10
TOTAL BL...



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Urgnano

Urgnano, svelato il logo dell'oratorio Votato dalla comunità sui social

Urgnano

Presentato durante lo spettacolo di carnevale dopo il concorso sulle pagine social ufficiali dell'oratorio

Dopo circa quarant'anni, l'oratorio San Giovanni Bosco di Urgnano ha un nuovo logo. È stato presentato durante lo spettacolo di carnevale, in un gremio cineteatro Cagnola, la nuova immagine grafica del centro giovanile, che ha mandato in pensione quella in uso fin

dagli anni 80. La scelta è stata fatta coinvolgendo tutta la comunità di Urgnano attraverso i social network ufficiali dell'oratorio (soprattutto Instagram e Facebook), facendo decidere a colpi di «like» quale fosse il più bello e significativo fra tre diversi disegni in concorso, tutti elaborati dal volontario e animatore Giovanni Bacis. Ad aver sbaragliato, conquistando una vittoria netta, è stato quello che più di tutti ricalcava lo stile del logo «speciale» usato nel 2018 per il 70° di fondazione dell'ora-



Il nuovo logo

torio (i cui festeggiamenti si sono conclusi da poco): rappresenta la dimensione circolare della chiesa, al centro la figura stilizzata di Gesù con le braccia tese a raffigurare una croce, e un giovane che tende le mani verso di lui. «Nel logo di un oratorio devono racchiudersi tutte le caratteristiche, le esperienze, le idee che stanno alla base dell'oratorio stesso – ha ricordato il direttore don Davide Milani – e non ci sembrava giusto far decidere una cosa così importante a un piccolo gruppo di persone». L'annuncio del logo vincitore, al termine di un videoclip in stile «notte degli Oscar», è stato sottolineato da un lungo applauso.

S. Ba.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli

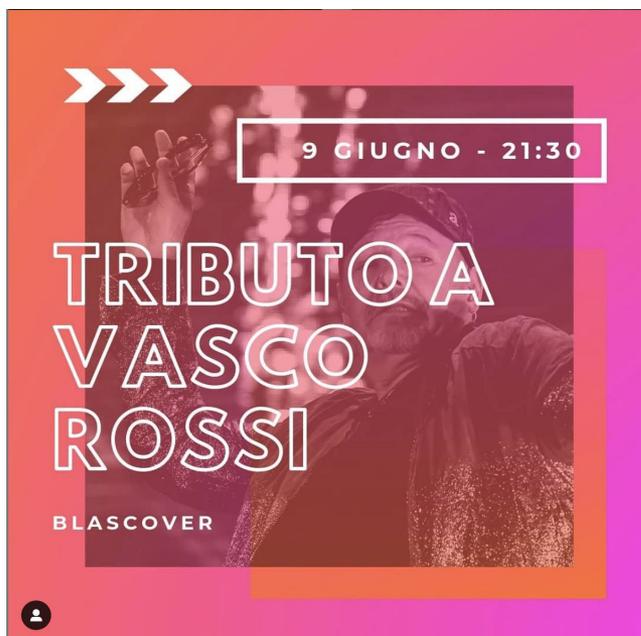


Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Urgnano



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale delle Comunicazioni Sociali

Urgnano



CUCINARE LA CENA

ANDARE A PRENDERE LA CENA

ORDINARE LA CENA A CASA

Giov@niFesta 2019



COME NASCE UNA COMUNITÀ?



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Iniziamo da qui

Il segreto per radunare la gente in un posto (fisico o meno) è questo: costruire la tua comunità con **le** persone, non **per** loro.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Iniziamo da qui

Costruire *CON* la tua comunità, tre fasi:

1. far scoccare la scintilla
2. attizzare il fuoco
3. passare la torcia



FAR SCOCCARE LA SCINTILLA



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Far scoccare la scintilla

- individuare le persone che condividono il tuo stesso interesse o obiettivo
- fare qualcosa insieme
- passare la parola



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Individuare le persone

Trova i tuoi “fratelli” - alleati a cui sta a cuore un obiettivo comune e con cui progettare una bozza di comunità o di progetto che risponde a due domande precise.

Nota bene: per rispondere a queste domande, *condivisione* è la parola d'ordine. A nulla porta una comunità se l'obiettivo è portato avanti da un singolo.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Individuare le persone

- chi vogliamo in questa comunità?
 - di chi ci importa?; con chi condividiamo un interesse, un'identità, un luogo?; chi vogliamo aiutare?
 - chi ci mette più energia?; chi sono le persone che interagiscono, danno un contributo e sono presenti
 - nel caso la comunità dovesse ingrandirsi, chi tenersi vicino?



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Individuare le persone

- perché costituire questa comunità?
 - di cosa hanno maggiormente bisogno le persone della comunità?
 - qual è il cambiamento che desideriamo?
 - qual è il problema che solo insieme possiamo risolvere?



Individuare le persone

Altre due domande da farsi sull'inclusione e l'esclusione del gruppo:

- quali sono gli aspetti che fanno da collante tra i membri della comunità?
- come posso spingere la mia comunità ad abbracciare una componente inclusiva? (diversificazione)



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Fare qualcosa insieme

Le comunità si formano attorno alle attività - da fare insieme.

Pensare alle attività che la tua comunità non vede l'ora di fare insieme.

Tre regole di base:



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Fare qualcosa insieme

- rendi l'attività **significativa** → rendi chiaro il motivo per cui la comunità si è riunita per quella precisa attività
- rendi l'attività **partecipativa** → dai una possibilità di contribuire all'attività, fai emergere la passione
- rendi l'attività **ripetibile** → calendarizza un secondo (e un terzo...) appuntamento, i membri hanno bisogno di occasioni per stringere legami (collante) e interagire



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Fare qualcosa insieme

IMPORTANTE!

Non pensare alla tua comunità come a un pubblico,
bensì come a dei collaboratori.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Passa la parola

Un dialogo aperto e costante rende più ricca la comunità. Fai innescare la conversazione: i membri non vedranno l'ora di scambiarsi storie, supportarsi l'uno l'altro e perseguire obiettivi comuni. Più ricche sono le connessioni 1:1, più forte sarà la comunità.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Passa la parola

- SPAZI
 - Crea degli spazi (fisici o digitali) che rendano possibili le interazioni 1:1 - senza avere fretta e senza gelosia che queste interazioni non dipendano dal leader o dal fondatore della comunità.
 - 1:1 → non è necessario un intermediario



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Passa la parola

- DRITTE
 - Dai delle scuse ai membri della tua comunità per interagire tra loro. Promuovi e incanala la conversazione, presenta alla tua comunità gli ultimi arrivati. In prima battuta il moderatore/fondatore della comunità ha un ruolo attivo.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Passa la parola

- STRUTTURA
 - Se necessario, metti in chiaro delle regole base di convivenza e intervieni nella moderazione delle interazioni. Questo renderà sempre sano il tenore del dibattito semmai dovessero sorgere dei conflitti e trasformerà lo spazio di discussione in uno spazio sicuro.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Passa la parola

SUGGERIMENTO

Puoi stilare le regole di base e di convivenza insieme ai primi membri della tua comunità (padri fondatori).

Sui social si chiama netiquette ed è una sorta di codice di condotta che ribadisce il motivo per cui esiste la comunità, lo spirito che la anima, i comportamenti corretti e scorretti, un modo per segnalare quelli scorretti e come i moderatori si comporteranno con chi viola queste norme di base.



ATTIZZARE IL FUOCO



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Attizzare il fuoco

L'elemento fondamentale per continuare a far crescere la comunità è lo **zelo**.

La sfida maggiore di ogni comunità è infatti assicurarsi che la vicinanza d'animo tra membri sia immutata. O anzi: che nello spirito non cambi, ma che si sviluppi verso nuove direzioni di mutua collaborazione.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Attizzare il fuoco

- attrarre nuovi membri
- coltivare l'identità del gruppo
- fare attenzione a chi è più fedele



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Attrarre nuovi membri

Accertarsi che i nuovi membri della comunità siano spontaneamente e genuinamente interessati all'obiettivo comune. Diversamente sarà difficile riuscire ad amalgamarli nel gruppo esistente.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Attrarre nuovi membri

Creare una storia d'origine. Sarà una narrazione che darà ai membri vecchi e nuovi il linguaggio necessario per spiegare **cosa** è la comunità e **perché** si è creata.



Attrarre nuovi membri

Storia d'origine - come?

- **storia di sé** → narrazione personale che descrive il momento fondativo della comunità (come il singolo si è fatto comunità)
- **storia di noi** → narrazione di ciò che si può fare insieme (definizione obiettivo comune)
- **storia di ora** → narrazione che porta a intraprendere un'azione (coinvolgimento attivo vitale per il successo della comunità)



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Attrarre nuovi membri

SUGGERIMENTO

Se è la prima volta che crei una storia d'origine, chiedi ai nuovi membri *dove* e *come* hanno scoperto la tua comunità.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Attrarre nuovi membri

Come nutrire il ruolo attivo dei membri?

Supportando il passaparola con risorse e contenuti semplici e immediati da condividere (foto e video soprattutto): saranno loro a raccontare, insieme alla viva voce dei membri della comunità, l'esistenza di essa e l'esperienza all'interno della stessa.

Risultato: passaparola non forzato ma reso più facile e personalizzabile



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Attrarre nuovi membri

SUGGERIMENTO

Cerca di individuare membri con una storia interessante alle spalle che possa ispirare gli altri membri della comunità. Solo così puoi costruire una cultura basata sulla condivisione e sulla reciprocità.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Coltivare la tua identità

I membri della tua comunità considerano il coinvolgimento una parte importante della loro identità? Allora potrebbero avere voglia di mostrare al mondo quanto sono orgogliosi di farne parte.

Come? Creando loro stessi l'identità della comunità (con loghi, t-shirt, spille, simboli fisici o meno)



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Coltivare la tua identità

Anche i riti hanno una componente importante all'interno delle comunità. I riti hanno il potere di far connettere nuovi membri a quelli precedenti.

E ancora lo sviluppo di un linguaggio condiviso o di soprannomi - una sorta di codice unico della comunità.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Fare attenzione a chi è più fedele

Premessa: una comunità è come un organismo vivente. Muore oppure continua a crescere; non c'è mai uno stadio di stasi in una comunità.

Per capire a che punto è una comunità, teniamo come riferimento quanti sono gli utenti più fedeli, ovvero coloro che ritornano in uno stesso luogo (fisico o meno).



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Fare attenzione a chi è più fedele

- **metti insieme alcuni numeri dei più attivi/fedeli**
→ quante volte sono presenti/quante volte interagiscono
- **raccogli informazioni** → chi sono, info di contatto
- **approfondisci i motivi della loro partecipazione e cosa desidererebbero di più**



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

In caso di crisi

- **Prenditi le tue responsabilità** → riconosci in modo tempestivo l'errore
- **Sii trasparente** → ristabilisci subito la fiducia della comunità dando informazione chiare
- **Vai a fondo con i membri chiave della comunità**
→ prenditi del tempo per approfondire il passo falso con i leader emergenti della tua comunità



PASSARE LA TORCIA



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Passare la torcia

Passare la torcia, ovvero dare il potere ad altri membri di moderare, dirigere e organizzare la comunità può risultare spaventoso ma è esattamente ciò che rende la comunità forte.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Creare nuove guide

IMPORTANTE

Far crescere una comunità non ha a che fare *solo* con la sua gestione. Riguarda far crescere delle nuove guide.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Creare nuove guide

Il passaggio del testimone e la capacità di delegare è una necessità per grandi e piccole comunità. Coltivare utenti appassionati in guide è l'unico modo di continuare a rendere d'interesse le comunità dopo parecchio tempo e assicurare un piano di sostenibilità alle comunità.



Gli oratori e le chiese sui social media: le best practice per creare una community di fedeli



Ufficio per la Pastorale
della Cultura

Ufficio Beni Culturali

Ufficio per la Pastorale
delle Comunicazioni Sociali

Creare nuove guide

Chi possono essere? Ambassador e coordinatori. Due requisiti per diventare nuove guide:

1. sono *genuini* e spontanei all'interno della tua comunità?
2. sono *qualificati* per le responsabilità che questi ruoli comportano?

E una verifica: ogni passaggio di consegna deve attraversare una serie di controlli per essere sicuri che abbiamo passato la torcia in modo corretto.

