


A stack of several books is shown, with the spines of the books visible. The books have various colored covers, including blue, black, and red. A pink arrow-shaped banner points to the right, containing the text "I Notiziari Parrocchiali".

**I Notiziari Parrocchiali**

**OPEN TALK**

Nel 2017 è stato inoltrato alle parrocchie un questionario sui notiziari, da cui si hanno ricevuto **131 risposte**.

Quest'anno l'indagine è stata completata con la lettura e l'analisi effettiva di diversi numeri dei notiziari di **55 parrocchie**, scelte come campione rappresentativo.



A partire da questo studio incrociato e da alcune considerazioni finali sembrava interessante avviare un talk, un confronto, che potesse far accadere un incontro fruttuoso tra l'esperienza delle comunità parrocchiali e le competenze di chi, per professione, scrive e racconta.

*«Tra i dati che meritano di essere evidenziati è che l'84% delle parrocchie si avvale della stesura di un notiziario, (54% parrocchiale, 30% inter-parrocchiale) e il 90% dei fogli degli avvisi domenicali: si attestano attorno al 3% le realtà parrocchiali che non sono coperte da nessuna attività di comunicazione pastorale su carta».*

1

**Perché il notiziario  
sembra essere così importante  
per le nostre comunità?**

**Quali frutti porta  
alla vita di una parrocchia?**

**1**

*«Mediamente parlando, nella nostra Diocesi circolano 42.000 bollettini ogni mese, con un indotto che si può presupporre attorno alle 4-5 persone per ogni copia: tanto basta ad afferrare le proporzioni della capillarità e della diffusione di questi mezzi di comunicazione nel nostro territorio».*

**Cosa merita di essere messo in  
circolo nelle nostre comunità?**

**Cosa «costruisce» le nostre  
comunità cristiane e non può  
mancare nei notiziari?**

**2**

# 3

*«La grande capillarità e diffusione dei notiziari impiega un discreto numero di forze e di collaborazione laicale: nelle redazioni si stima da un minimo di 500 a un massimo di un migliaio di persone coinvolte, a diverso titolo (pensiero editoriale, stesura articoli, raccolta foto, impaginazione)».*



**Di cosa può avere bisogno  
una redazione parrocchiale per  
portare avanti la sua opera e per  
qualificarla sempre di più?**

**Quale formazione  
e quale sostegno si può dare?**

**3**

# 4

*«Anche la cura della qualità del prodotto concreto merita una menzione particolare: i singoli fascicoli sono dignitosi sia nella consistenza (36 pagine mediamente per ogni uscita), che nella proposta grafica, nell'impaginazione e stampa e nella gradevolezza finale».*

**Oggi, quali attenzioni  
sono importanti  
per la comunicazione su carta?**

**Quali competenze  
è opportuno far crescere  
per bollettini che siano «freschi»?**

**4**

# 5

*«Per quanto riguarda la struttura dei notiziari, essa sembra rivelare una concezione che li avvicina, ancora oggi, più ai bollettini della comunità credente che già condivide un certo patrimonio comune, piuttosto che a strumenti di evangelizzazione utili per raggiungere chi ha poca dimestichezza.*

# 5

*Un titolo non necessariamente esplicito, la mancanza delle informazioni di orario, di servizi e di recapito della parrocchia (meno del 20% dei notiziari riporta le informazioni di base), il ritenere ovvi gli appuntamenti comunitari (33% dei bollettini non riportano il calendario parrocchiale, o non fanno riferimento alle proposte successive).».*

**Come il notiziario può aiutare la  
Chiesa nella sua conversione  
missionaria?**

**Quali attenzioni  
per avvicinare chi è lontano?**

**5**

*«Tra i contenuti, risultano più marginali 3 aspetti: le questioni politiche, sociali o culturali che non sono immediatamente afferenti all'ambito del sacro (42% dei notiziari ne parla), gli approfondimenti sul senso di ciò che si fa, nel tentativo di andare oltre il racconto dei fatti (50%) e la vita della Diocesi (47%)».*

6

**Sarebbe utile,  
importante o superfluo  
ricuperare questi temi?**

**Perché?**

**In che modo?**

**6**



*«Rimane labile il rapporto con la proposta Diocesana e i suoi cambiamenti: il 10% dei bollettini propone o esce con L'Angelo in famiglia, il 5% fa riferimento a Santalessandro.org, il 16% si avvale di contributi presenti sul sito diocesano, il 5% prende ispirazione da Avvenire e L'Eco di Bergamo, lo 0% ripubblica articoli interessanti di altri notiziari».*

7

**In che modo le parrocchie  
potrebbero accedere  
a fonti di più ampio respiro?**

**7**

A stack of several books is shown, with their spines and pages visible. A prominent pink arrow-shaped banner points to the right across the middle of the stack. The text is overlaid on this banner and the books below it. The books have various colored spines, including blue, black, and red. Some text is visible on the spines, such as "BEL: 1,80 € - CH: 3 CHF - CAN: 4,95 CAD - D: 3,20 € - ESP: 2,90 € - GUY: 4,50 € - MAY: 5 € - MAROC: 20 DH - TUNISIE: 20 DT".

**I Notiziari Parrocchiali**

**OPEN TALK**